

CHARTRE DE PROJET

Refonte du site MUZIK'S

Équipe de projet :

Meric KOKEN
Enzo GRASSET
Rahim ZIHOUNE
François VINCENT

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation et motivation du projet
2. Objectifs et indicateurs clés de performance
3. Périmètre et hors périmètre
4. Hypothèses et contraintes
5. Livrables
6. Estimation des ressources financières
7. Échéancier
8. Chef de projet
9. Parties prenantes

1. Présentation et motivation du projet

Notre projet consiste à refaire le site de MUZIK'S, une entreprise spécialisée dans la musique. Leur ancien site est devenu obsolète et ne représente plus bien la marque.

On doit donc créer un nouveau site moderne qui met en valeur l'univers musical de MUZIK'S et offre une bonne expérience utilisateur.

Problématique : Comment remplacer un site vieillissant par un site moderne qui reflète vraiment l'identité de MUZIK'S ?

Contexte détaillé

Ce projet consiste à concevoir un nouveau site vitrine pour l'entreprise MUZIK'S, spécialisée dans la promotion et la diffusion de contenus musicaux. Ce nouveau site aura pour objectif de présenter l'univers musical auquel la marque s'inscrit tout en reflétant ses valeurs.

L'ancien site de la marque étant devenu obsolète et daté, il ne reflétait plus l'image de la marque, ses valeurs et un usage numérique actuel. Il est donc nécessaire de repenser entièrement le site. Cette refonte aura donc pour objectifs principaux de valoriser l'image de la marque, sa visibilité et de permettre un accès clair et organisé au contenu proposé.

Le principal enjeu de ce projet est de moderniser la présence en ligne de MUZIK'S. Dans ce secteur très concurrentiel de la musique, ce site sera un outil de communication important. La refonte de ce site permettra de mettre en avant la marque ainsi que son contenu. Elle propose un accès à une expérience utilisateur originale.

2. Objectifs et indicateurs clés de performance

Les objectifs du projet (SMART) :

Objectif 1 (Livraison & Délai)

Concevoir et mettre en ligne le nouveau site vitrine complet (incluant la présentation de l'univers musical et des services) dans un délai de 2 semaines et demi à compter de la validation de la charte.

Ce délai est le compromis idéal pour garantir un site de qualité. En effet, en moins de 3 semaines, on risque de bâcler le design ou d'avoir des bugs techniques.

Objectif 2 (Expérience Utilisateur & Modernité)

Déployer une interface graphique moderne qui reflète l'identité visuelle de MUZIK'S, validée par le client.

Dans l'industrie musicale, l'image est un vecteur de confiance primordial. Une interface datée ou générique donnerait une impression d'amateur qui ferait fuir l'audience (habituée aux standards visuels élevés des plateformes de streaming). Exiger la validation du client sur le design est une sécurité indispensable, avec une validation W3C sans erreur.

Objectif 3 (Performance Technique)

Assurer une fluidité optimale pour ne pas perdre l'utilisateur, avec un temps de chargement des pages inférieur à 3 secondes (critique pour les médias), mesuré lors de la mise en production.

En effet, la vitesse est cruciale pour l'expérience utilisateur : un site lent augmente le taux de rebond (les visiteurs partent avant d'avoir vu le contenu) et pénalise le référencement.

Objectif 4 (Visibilité & SEO)

Respecter les standards du référencement naturel (balisage, mots-clés) pour atteindre un score technique SEO supérieur à 90/100 (audit type Lighthouse) dès le lancement du site.

Le site précédent manquait de visibilité et cette optimisation technique est le prérequis nécessaire pour remonter dans les résultats Google et attirer de nouveaux prospects sans publicité payante.

3. Périmètre et hors périmètre

Périmètre

- Conception UI/UX
- Intégration HTML, CSS, JavaScript et PHP
- Conformité W3C
- Respect des normes d'accessibilité
- 5 pages web (Accueil, Données, Galerie, Contact, Partenaires)
- 1 feuille de style unique pour tout le site
- Sécurisation des pages
- Limitation du poids et type de fichier pouvant être uploadé sur le site
- Utilisation d'images libres de droits uniquement
- 50 éléments minimum avec 5 propriétés
- Système de triage/filtrage des données dans la page donnée

Hors Périmètre

- Site responsive
- Traduction du contenu
- Certificat SSL/TLS (HTTPS)
- Base de données
- Système de compte utilisateur

4. Hypothèses et contraintes

Hypothèses du projet

Pour réussir ce projet, on part du principe que le client nous fournira des contenus de qualité dès le départ.

Pourquoi c'est important ? Parce qu'un site de promotion musicale, c'est avant tout une vitrine pour les artistes. On parle ici de tâche critique, sans ces éléments (musiques, clips, photos HD), le travail de création est totalement bloqué. En effet, un site de promotion musicale est avant tout une vitrine pour les artistes, et nous avons besoin de leur univers réel pour concevoir un design qui leur corresponde vraiment.

Si on doit attendre ces contenus en cours de route, on sera bloqués pour le design. On risque de créer une maquette « dans le vide » qui ne correspondra pas à l'image des artistes.

On compte donc sur le client pour nous fournir sa médiathèque complète dès la deuxième semaine de projet.

Contraintes

La réalisation du projet est soumise à une forte tension entre esthétisme et performance. La contrainte majeure est de réussir à intégrer des contenus riches (lecteurs audio, vidéos, grandes images) tout en maintenant un temps de chargement inférieur à 3 secondes.

Pour relever ce défi, nous devons faire des choix techniques précis, notamment la compression des fichiers. Cela consiste à utiliser des outils pour réduire le poids des images et des musiques sans que l'œil ou l'oreille humaine ne remarque de perte de qualité visuelle ou auditive.

Enfin, une contrainte juridique stricte s'impose : la diffusion de contenus musicaux nous oblige à respecter scrupuleusement les droits d'auteur. Nous ne pourrions intégrer que des lecteurs ou des fichiers pour lesquels MUZIK'S détient explicitement les droits d'exploitation, ce qui interdit l'usage de certaines sources externes non vérifiées.

5. Livrables

Les livrables du projet incluent :

- Arborescence du site
- Maquette graphique
- Fichier index.php et pages associées

6. Estimation des ressources financières

Pour mener à bien la refonte du site MUZIK'S dans le délai court de deux semaines et demie, le budget prévisionnel total est estimé à **8 646 € HT**. Ce montant garantit une qualité professionnelle et se décompose en trois parties principales : l'équipe de projet, les coûts techniques et une marge de sécurité.

L'équipe et les compétences nécessaires

La réussite du projet se repose sur l'intervention coordonnée de quatre profils complémentaires. Le Chef de Projet pilote l'organisation pour garantir le respect des délais. Le Webdesigner conçoit l'aspect visuel pour moderniser l'image de la marque. Le Développeur se charge de la construction technique et des fonctionnalités, tandis que le Spécialiste Référencement s'assure que le site sera bien visible sur les moteurs de recherche comme Google.

Volume horaire et coût de la main-d'œuvre

L'ensemble des tâches représente un volume de travail estimé à **109 heures**, soit environ 15 jours de travail cumulés. Pour tenir la cadence imposée, nous devons mobiliser des profils confirmés dont le tarif horaire moyen est de 66 €. Le coût total lié aux ressources humaines (prestations intellectuelles) s'élève donc à **7 210 €**.

Coûts matériels et techniques

Le projet nécessite également des ressources techniques estimées à **650 €**. En effet, cette somme couvre l'infrastructure indispensable, comme par exemple l'hébergement du site (la location du serveur pour qu'il soit en ligne 24h/24) et le dépôt du nom de domaine officiel. Elle inclut aussi l'achat de licences logicielles professionnelles pour sécuriser le site et garantir sa performance.

Ce budget permet d'installer des outils de pointe comme Imagify ou WP Rocket qui permettent que les pages et les images se chargent instantanément sur les téléphones. Ensuite pour la sécurité, nous intégrons des systèmes comme Wordfence ou MalCare qui protègent notre site face aux piratages. Enfin, une enveloppe est dédiée aux éléments créatifs pour garantir un rendu haut de gamme et une image de marque forte. Cela comprend l'achat de visuels de haute qualité sur des plateformes comme Envato Elements et l'utilisation de polices d'écriture élégantes via Adobe Fonts.

Marge de sécurité

Enfin, pour anticiper les éventuels aléas techniques ou ajustements de dernière minute fréquents dans les projets numériques, une réserve financière de 10 % (soit environ **786 €**) a été intégrée au budget global.

7. Échéancier

Le planning détaillé du projet sera établi en accord avec le client et comprendra les jalons suivants :

- Phase de conception et validation des maquettes
- Phase de développement et intégration
- Phase de tests et validation
- Mise en ligne et livraison finale

8. Chef de projet

Le projet est piloté par **Meriç KÖKEN**. Son rôle est d'assurer la coordination entre le client MUZIK'S et l'équipe technique. Il est le garant du respect absolu du délai de deux semaines et demie et veille à ce que le site livré soit conforme aux exigences de qualité et de performance.

Autonomie financière

Le Chef de Projet dispose d'une autonomie financière. En effet, il a la capacité d'engager les dépenses jusqu'au montant total du budget validé (8 646 € HT) et peut débloquer la réserve de sécurité en cas d'imprévu urgent. De plus, il possède l'autorité totale pour rassembler son équipe : c'est lui qui sélectionne et recrute les experts (Webdesigner, Développeur, SEO) nécessaires à la réussite de la mission.

Pouvoir de décision

Enfin, le Chef de Projet détient le pouvoir en cours de production. En cas de désaccord technique ou de blocage (par exemple entre l'esthétique et la vitesse du site), il a l'autorité pour trancher immédiatement. Ses décisions privilégieront toujours le respect du planning et la performance technique du site. C'est un poste particulièrement intense et stressant car la réussite ou l'échec du projet repose entièrement sur ses épaules.

9. Parties prenantes

Ce groupe rassemble les acteurs qui travaillent directement sur la création du site ou qui le financent de l'intérieur.

Parties prenantes internes

L'équipe de projet

- **Rôle** : Conçoit, développe et met en œuvre le site web tout en respectant les contraintes techniques et les délais imposés.
- **Intérêt et influence** : Son intérêt est élevé car elle porte la responsabilité de la livraison, et son influence est élevée puisque ses choix techniques déterminent la qualité finale du produit.

Investisseurs

- **Rôle** : Investir financièrement dans le projet.
- **Intérêt et influence** : Ils affichent un intérêt élevé pour la rentabilité de l'opération et possèdent une influence très élevée en tant que décideurs sur le budget alloué.

Parties prenantes externes

Le client (entreprise MUZIK'S)

- **Rôle** : Définit les besoins, les objectifs et l'image de marque que le site doit refléter.
- **Intérêt et influence** : Son intérêt est très élevé pour la modernisation de son image, et son influence est très élevée car il reste le seul décisionnaire final pour la validation des étapes clés.

Utilisateurs finaux

- **Rôle** : Consultent le site. Attendent une navigation claire et une expérience de qualité.
- **Intérêt et influence** : Leur intérêt est élevé pour le confort d'utilisation, tandis que leur influence est moyenne, car c'est leur comportement global qui mesurera la réussite réelle du projet.